HOTUSA EXPLORA
Foro de Innovación Turística

III FORO DE INNOVACIÓN TURÍSTICA

Un evento internacional en el que ya han participado más de 1.000 profesionales del ámbito del Turismo, la Innovación y la Tecnología.

Martes 17 de enero de 2017

Eurostars Madrid Tower 5* • Madrid

GRUPO HOTUSA

"LA INNOVACIÓN ES LO QUE DISTINGUE A UN LÍDER DE UN SEGUIDOR"

Steve Jobs

TABLA DE CONTENIDOS

- Hotusa Explora. Foro de Innovación Turística
- Un evento con recorrido
- Alcance en medios
- Hotusa Explora en titulares
- Edición 2017. Programación y mesas redondas
- Grupo Hotusa en cifras

Foro de Innovación Turística

HOTUSA EXPLORA

¿QUÉ ES HOTUSA EXPLORA?

HOTUSA EXPLORA ES...

- Un foro para el **diálogo y el intercambio** de conocimientos, ideas y experiencias.
- Una cita que convoca al **mundo empresarial**, personalidades y entidades con destacada presencia en el sector.
- Un espacio de confluencia de diferentes ámbitos estratégicos: **turismo, travel, tecnología, medios, transportes,...**
- La primera iniciativa de este tipo que se lleva a cabo orientada a la **reflexión y a la generación de conclusiones.**

DOS EXITOSAS EDICIONES A SUS ESPALDAS

+ de 1.000 profesionales del ámbito del Turismo, la Innovación y la Tecnología.
+ de 50 personalidades de primer nivel entre ponentes y conferenciantes.
+ de 1.000.000 de impactos registrados online.

Un evento

CON RECORRIDO

Uno de los principales valores del Foro Hotusa Explora es haber tenido el placer de contar con destacadas personalidades del mundo empresarial, tecnológico y político.

En las dos anteriores ediciones nos han acompañado entre mucho otros:

Fernando Francés
Presidente de Everis

Álex Cruz
Presidente y CEO de British Airways

Luis Gallego
Presidente y CEO de Iberia

Ovidio Andrés
Fundador y consejero delegado de Logitravel

Javier Faus
Socio Fundador y CEO de Meridia Capital

Pablo Vázquez
Presidente de Renfe

Paul de Villiers
Director general de Amadeus España

Ángeles Alarcó
Presidenta de Paradores

Juan José Hidalgo
Presidente de Globalia

José María González
Director general de Europcar España

Javier Delgado Muerza
Head of Vertical Search at Google

Claudio Palacios
Director general de Julia Tours

Nacho Giral
Fundador de Atrapalo.com

Javier Gómez Navarro
Exministro y presidente de la Asociación de Turismo de Madrid

Luis Paulo Luppa
Presidente y CEO de Grupo Trend

José Rivera
Director de Viajes Carrefour

Adolfo Ramírez - Escudero
Presidente y Director General de CB Richard Ellis España

Javier Bellido
Country Manager Spain, & Head of Corporate Travel - OdigeO

Amuda Goueli
CEO and cofounder of Destinia

Christian Vilate
Socio Fundador y VP Hotels de Despegar

Alcance

EN MEDIOS

HOTUSA EXPLORA EN MEDIOS

- *Múltiples menciones pre y post foro.*
- *Más de **30 apariciones** en medios de cobertura nacional.*
- *Apariciones en los principales medios generales y económicos del país, incluyendo **Expansión, Cinco Días, La Vanguardia, Europa Press o EFE.***

HOTUSA EXPLORA EN REDES SOCIALES

- *Publicaciones propias en **Linkedin, Twitter, Google+**.*
- *Cerca de **1.000.000 de impresiones** orgánicas en Twitter a través del perfil corporativo y terceros.*
- ***Trending topic** en Twitter España el mismo día del evento.*

Ediciones anteriores 2015 - 2016

HOTUSA EXPLORA EN TITULARES

¿Qué dijeron los medios de las ediciones anteriores de Hotusa Explora?

"La ministra de Fomento, Ana Pastor, inaugura Hotusa Explora – Foro de Innovación Turística"

TecnoHotel

"Hotusa Explora, I Foro de Innovación Turística, reúne en el Eurostars Madrid Tower a más de 400 profesionales"

NEXOTUR.com

"Hotusa reunirá a 400 directivos para abordar los retos del turismo en Madrid"

Expansión

"Las empresas turísticas auguran un 2016 positivo por la caída del crudo"

CincoDías

¿Qué dijeron los medios de las ediciones anteriores de Hotusa Explora?

"*Ana Pastor pronostica que España recibirá 75 millones de turistas en 2020*"

Expansión

"*Pastor afirma que el éxito de OPV de Aena demuestra la confianza de los mercados*"

LA VANGUARDIA

"*Amancio López: "Estamos a las puertas de una gran revolución hotelera"*"

hosteltur.com

"*Rajoy considera el turismo "un buque insignia" de la economía española*"

elEconomista

"*Soria urge al sector turístico a innovar como condición "imprescindible" para seguir siendo motor de la economía*"

europa press

EDICIÓN 2017

PROGRAMACIÓN

08:30h - Acreditaciones

09:15h - Cierre entrada al evento

09:30h - Inauguración del acto

10:30h - El turismo como sector transversal

11:30h - Retos y oportunidades del sector hotelero

12.30h - Expectativas en el transporte de viajeros

13.30h - Almuerzo

14.30h - La tecnología como ventaja competitiva

15:30h - Desafíos de la distribución minorista

16:30h - El futuro de la touroperación

17:30h - Clausura

18.30h - Afternoon Snack Networking

Mesas

REDONDAS

El turismo como motor económico y estratégico

La industria turística ttta o indirecta múltiples sectores que se benefician de la buena salud de una industria que sustenta una gran responsabilidad como sector de interés estratégico para muchas empresas de tecnología y servicios, a la vez que como motor económico de cualquier país.

Próximos retos del sector hotelero

La aparición de nuevos segmentos en el mercado, así como la irrupción de nuevos públicos obliga a la diversificación de la oferta. A esta mayor fragmentación de la demanda se suma la desestacionalidad con la democratización de las escapadas y la necesidad creciente de fidelizar al cliente. Además, la necesidad de internacionalización ha hecho que las cadenas se cuestionen otros modelos de gestión.

En este escenario cambiante las grandes cadenas deben adaptarse a una nueva realidad introduciendo productos diferenciales y nuevas marcas, y aprovechando nuevas oportunidades de negocio en una carrera para posicionarse en un competitivo mercado.

Expectativas en el transporte de viajeros

El transporte de viajeros juega un papel clave en el concepto del viaje.
Las distancias entre los destinos de interés convierten esta industria en un elemento decisivo en el progreso de las infraestructuras y activos propios de cada territorio; y al contrario, la ausencia de esta resulta un importante inconveniente para el desarrollo turístico.

En la actualidad, su evolución se orienta hacia propuestas más rápidas y sostenibles, incrementando su entramado y el número de conectividades que facilitan los desplazamientos. Ello desemboca en la optimización de opciones y el acceso a una red más amplia de destinos, pero ¿cuáles serán las tendencias turísticas? y ¿qué sinergias pueden establecerse con otros actores del sector?

La tecnología como ventaja competitiva

El sector turístico es uno de los más dinámicos de la economía mundial y cada día nuevas fórmulas y productos turísticos aparecen en el mercado impulsando el gran potencial de crecimiento natural del sector.

Desafíos de la distribución minorista

La consolidación de la venta de viajes online frente a los canales más tradicionales y los nuevos hábitos de los viajeros fuerzan escenarios cada vez más complejos que exigen una reformulación de las estrategias de comercialización.

El futuro de la touroperación

Lo globalización mundial y una mayor conectividad impulsa el surgimiento de mercados emergentes que cobran un importante protagonismo como emisores y receptores.

Grupo Hotusa en cifras

QUIÉNES SOMOS

Nacido en 1977, Grupo Hotusa es actualmente un dinámico grupo turístico compuesto por un importante número de empresas relacionadas con los más diversos ámbitos del sector. La organización alberga en su seno a los consorcios Hotusa Hotels y Keytel, un área hotelera con más de 160 establecimientos en gestión directa, y la central de reservas Restel.

800
Millones de facturación

4.000
Empleados

170
Países en 5 continentes

90.000
Hoteles comercializados

6.000
Hoteles asociados

160
Hoteles en propiedad o gestión

HOTUSA EXPLORA

Foro de Innovación Turística

GRUPO HOTUSA

www.forohotusaexplora.com