



1 Reconocimiento del sector

Si no recuperamos el turismo, no recuperaremos la economía

Es de vital importancia recuperar un sector tan estratégico como el turismo, no sólo a nivel económico, sino también social. Se ha reconocido su papel tractor de otros sectores e industrias y también su rol como potenciador de la marca España a nivel internacional.

2 Ayudas para la recuperación

La recuperación del sector debería ser una prioridad política y económica en España y la Unión Europea

Para proteger el turismo es vital la aplicación de medidas para paliar las consecuencias de la pandemia. A los ERTES y las prestaciones a autónomos, se suma la disponibilidad de los fondos europeos y el plan de recuperación, que brindarán oportunidades para crear un nuevo modelo que genere riqueza y empleo. Como medida extraordinaria se propone incentivar el consumo aplicando un IVA superreducido al turismo.

3 Colaboración publico-privada

Se debe combinar la inversión pública y privada

Es indispensable la colaboración entre el sector público y privado para construir de forma conjunta un mejor modelo turístico y asegurar un futuro de oportunidades. Para ello es necesaria la creación de un plan integral con representación de ambos estamentos.

4 Unificación protocolos

En las próximas semanas será clave el nivel de coordinación entre países

Se deben activar medidas sanitarias armonizadas y consensuadas para acelerar la velocidad de recuperación del sector. La regularización de las medidas y los protocolos de seguridad facilitará mantener la competitividad frente a otros destinos. Para ello se exigen acciones coordinadas entre países asegurando estándares comunes entre todos los territorios.

5 Destino seguro

España es un destino seguro. Debemos generar confianza para el turista internacional

Es imprescindible crear protocolos de sanidad únicos y universales que brinden a los turistas la seguridad necesaria para volver a viajar. Para ello resulta imperativo poner en marcha el certificado verde, que permitirá restaurar la confianza de la población, así como también facilitar el acceso a PCR's gratuitos. España siempre tuvo entre sus fortalezas su rol de destino seguro. Es imperiosa la necesidad de resituarse en esa tesitura.

6 La importancia del sector aéreo

Sin movilidad no hay turismo

La recuperación del sector aéreo, que cada año desplaza a más de 2.200 millones de personas a escala mundial, se revela como una palanca esencial. En este sentido, es imprescindible facilitar su vuelta a la actividad con flexibilidad, por parte de las autoridades, en las tasas aeroportuarias y con el esfuerzo y compromiso de las aerolíneas para que los vuelos sigan siendo asequibles para los pasajeros.

7 Sostenibilidad

La gran oportunidad de crecimiento en España está en el turismo cultural y verde

La sostenibilidad acabará siendo una de sus principales exigencias de los turistas, por ello debemos invertir en la transición hacia un escenario eco-sostenible, y en la regeneración de los destinos más maduros.

8 Hacia una experiencia de calidad

Llega un turismo adaptado, reformado y de calidad que genera valor añadido

España debe posicionarse hacia un turismo de mayor nivel que ponga en valor su riqueza patrimonial, y donde la sostenibilidad resulte prioritaria. La base de la nueva industria turística debe ser la individualización de las experiencias.

9 Innovación y tecnología

Es fundamental potenciar un clúster de innovación turística y tecnológica para asumir los retos de la transformación

Es necesaria una transformación en el sector orientada a la digitalización y a la automatización. En esta dirección debemos ayudar a constituir, aprovechando los fondos europeos, un clúster de innovación que se deberá potenciar para que España esté en condiciones de liderar esta transformación. Debemos aprovechar las oportunidades que nos brinda la tecnología para hacer al sector más competitivo, siendo capaces de crear y exportar nuevas empresas de base tecnológica.

10 Datos e hiperpersonalización

La tecnología nos permite reaccionar en tiempo real frente a determinados comportamientos del cliente

La tecnología nos facilita acercarnos a un producto a medida. Es fundamental el uso y gestión de datos para ofrecer al cliente los productos adecuados. Los servicios turísticos deben adaptarse a lo que el consumidor demanda.