HotusaExplora

VII Foro de Innovación Turística

18 de Mayo de 2021

Eurostars Madrid Tower 5* | Paseo de la Castellana, 259-B, 28046 Madrid

Tabla de contenidos

1. Hotusa Explora
2. Un evento con recorrido
3. Alcance en medios
4. Mesas redondas
5. Una cita imprescindible
6. Evento Seguro
7. Quiénes somos

1. Foro de Innovación Turística HOTUSA EXPLORA

¿Qué es Hotusa Explora?

Un foro para el **diálogo y el intercambio** de conocimientos, ideas y experiencias.

Una cita que convoca al **mundo empresarial**, personalidades y entidades con destacada presencia en el sector.

Un espacio de confluencia de diferentes ámbitos estratégicos: **turismo, travel, tecnología, medios, transportes**…

EDICIÓN 2020

2. Un evento CON RECORRIDO

Seis exitosas ediciones anteriores

+4.000

Profesionales del turismo, la innovación y la tecnología

170

Ponentes de primer nivel

+3M

Impactos en redes sociales y medios de comunicación

+300

Periodistas acreditados

2015 — 2016 — 2017 — 2018 — 2019 — 2020

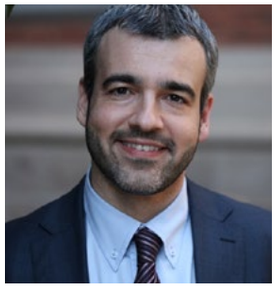
Nuestros ponentes

Uno de los principales valores del Foro Hotusa Explora es haber tenido
el placer de contar con destacadas personalidades del mundo turístico, empresarial, tecnológico y político.

Raul González
CEO EMEA de Barceló Group

Gloria Guevara
Presidenta y CEO de World Travel & Tourism Council

Ramón Aragonés
CEO de NH Hotel Group



Maurici Lucena
Presidente y CEO de Aena

Álex Cruz
Presidente y CEO de British Airways

Amuda Goueli
CEO y cofundador de Destinia

Abel Matutes
Director general Palladium Hotel Group

Jesús Nuño de la Rosa
CEO Viajes El Corte InglésGroup

Isaías Táboas
Presidente Renfe

Cyril Ranque
Presidente Expedia Travel Partners Group

Jose Carlos Azcárraga
CEO Grupo Posadas

Gonzalo del Peón
Presidente AM Resorts

Pololikashvili Zurab
Secretario General OMT

Adolfo Utor
Presidente de Baleària

3. Alcance EN MEDIOS

¿Qué dijeron los medios de las ediciones anteriores?

Importante presencia en los principales grupos de comunicación.

LA VANGUARDIA

Financiación

Maroto apuesta por los presupuestos y no una nueva tasa

Expansión

La inversión hotelera se dedicará cada vez más a experiencias

GRAN HOTEL TURISMO

Ferias y eventos

Hotusa Explora clausura su sexta edición con más de 1.000 asistentes

HOSTELTUR

Edición España. La ministra ha inaugurado el foro Hotusa Explora

Maroto asegura que el turismo "será una prioridad" en la agenda política

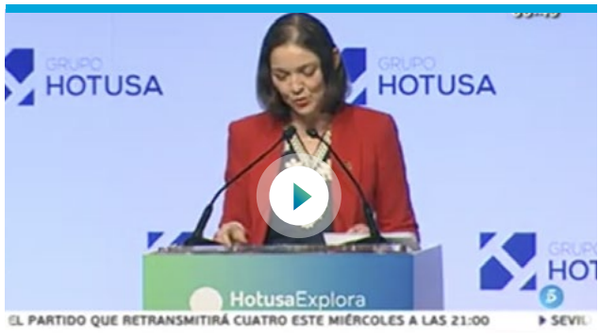
TECNOHOTEL

El futuro de las cadenas hoteleras pasa por flexibilizar la estandarización

¿Qué dijeron los medios de las ediciones anteriores?

Cobertura nacional y regional en las principales cadenas de televisión y radio.

Telecinco

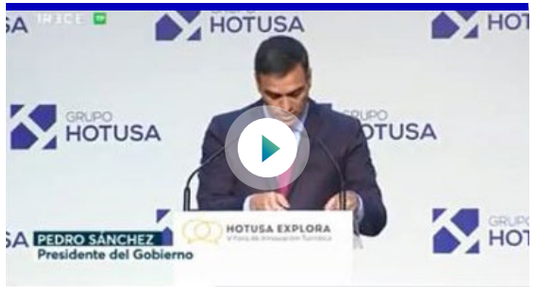


24h

tve

TeleMadrid

TRECE



Hotusa Explora en las Redes Sociales

Publicaciones en **Linkedin y Twitter.**
Cerca de **1.500.000 impresiones** en **Twitter** a través de perfiles corporativos y de terceros
Trending topic en Twitter España el día del evento.

Aena
@aena

Maurici Lucena, en el foro #HotusaExplora @Hotusa "La gestión de la promoción del turismo que hacen las comunidades autónomas y ayuntamientos ha sido y es fundamental".

WTTC @WTTC

'#Spain has been doing an incredible job in'#tourism but is essential that these efforts double up. It's key to keep an eye on what other countries are doing and continue focusing on this growth.' - @GGuevaraM #HotusaExplora

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
@mincoturgob

En el VI Foro #HotusaExplora, @MarotoReyes destaca el rumbo positivo de la transformación del modelo turístico español, y convoca a agentes publicos y privados a seguir trabajando juntos para mejorar la competitividad y la adaptación a las nuevas tendencias globales del sector.

Ana Pastor Julián
@anapastorjulian

La tecnología y seguir apostando por la innovación son fundamentales para abordar el futuro del sector turístico. Y en este campo España, que goza de una posición de liderazgo reconocida y bien merecida a nivel global, tiene mucho que aportar. #HotusaExplora

Álvaro Nadal
Ex Ministro de Energía y Turismo

España es un gran país, abierto y hospitalario con mucho que ofrecer. Sigamos por ese camino de crecimiento y superación.

Hilario Albarracín
CEO de KPMG España

El reto pasa por el impulso del turismo de calidad a través del uso de la tecnología para proporcionar experiencia personalizadas.

Fernando Abril Martorell
Presidente de Indra

La tecnología es y debe seguir siendo el eje fundamental del desarrollo del sector turístico.

4. Edición 2020 MESAS REDONDAS

LAS CINCO MESAS DEL FORO HOTUSA EXPLORA 2020

El turismo como motor estratégico para el desarrollo económico.

El desarrollo de la industria turística implica de forma directa o indirecta múltiples sectores que se benefi cian de su buena salud. El turismo sustenta una gran responsabilidad para muchas empresas de tecnología y servicios, a la vez que como un motor económico de peso en el desarrollo de un territorio.

Estrategias para la comercialización de productos turísticos en un escenario global digitalizado.

La consolidación de la venta de productos turísticos online frente a los canales más tradicionales, los nuevos actores que ejercen de intermediarios y los cambiantes hábitos de los viajeros fuerzan escenarios cada vez más complejos que exigen la reformulación de las estrategias de comercialización.

Oportunidades en la gestión de infraestructuras y trasporte de viajeros para mejorar la com-petitividad del sector.

El sector evoluciona hacia propuestas más sostenibles que incrementan el entramado y el número de conectividades para facilitar los desplazamientos de los viajeros. Ello desemboca en la optimización de las opciones y el acceso a un mayor número de destinos.

El impacto de las nuevas tendencias en el sector hotelero.

Las grandes cadenas deben adaptarse a una nueva realidad introduciendo productos de valor diferencial, conceptualizando nuevas marcas y aprovechando las nuevas oportunidades del mercado en una carred para posicionarse en un competitivo escenario.

La innovación como herramienta competitiva

El sector turístico es uno de los más dinámicos de la economía mundial y cada día nuevas soluciones y productos turísticos irrumpen en el mercado. Apostar e invertir en innovación es una garantía para afianzar nuestra posición frente a otros competidores del sector.

5. Una cita IMPRESCINDIBLE

Una cita imprescindible

Un encuentro entre el ámbito empresarial y el político.

Pedro Sánchez
Presidente del Gobierno de España

Pololikashvili Zurab
Director de OMT

Una cita imprescindible

Un encuentro entre el ámbito empresarial y el político.

Ana Pastor
Vicepresidenta segunda
del Congreso de los Diputados

Reyes Maroto
Ministra de Industria, Comercio y Turismo

José Luis Martínez-Almeida
Alcalde de Madrid

6. Protocolo EVENTO SEGURO

Hotusa Explora
Evento seguro

Protocolo de seguridad sanitaria frente a la COVID-19

Pensando en su seguridad hemos desarrollado el programa **Evento Seguro**, basado en un protocolo que incluye medidas que garantizan una rigurosa higiene y desinfección, así como el cumplimiento de la normativa en materia de prevención frente a la COVID19.

Aforo limitado
Control de aforo limitado a un número máximo de personas en sala

Distancia interpersonal
Aplicación distancia mínima entre sillas en la sala

Mascarilla obligatoria
Para asistentes y organización

Restauración
Rigurosos protocolos en servicio de catering y cafetería

Auditoría
Procedimientos supervisados por Diversey

7. Grupo Hotusa en cifras
QUIÉNES SOMOS

GRUPO
HOTUSA

Nacido en 1977, Grupo Hotusa es actualmente un dinámico grupo turístico y hotelero compuesto por un importante número de empresas relacionadas con diversos ámbitos del sector.

La organización alberga en su seno al consorcio hotelero **Hotusa Hotels**, el representante hotelero **Keytel**, la central de reservas **Restel** y su área de gestión hotelera, **Eurostars Hotel Company**, con más de 200 establecimientos en gestión directa.

HotusaExplora

VII Foro de Innovación Turística

GRUPO HOTUSA

www.forohotusaexplora.com