



Las aerolíneas urgen a relajar ya las restricciones para entrar en España

TEMPORADA ALTA/ Iberia, Ryanair y Volotea miran hacia Grecia y Portugal y temen que el país pueda verse perjudicado si no se toman medidas de forma urgente. "Ya se dan las condiciones", dice Sánchez-Prieto.

A. Zanón. Barcelona

Las aerolíneas piden al Gobierno español que relaje pronto buena parte de las restricciones de entrada al país para impulsar la recuperación de los viajes y del turismo si no quiere verse superado por competidores como Portugal y Grecia, que aplicarán controles menos severos, por ejemplo, a británicos y estadounidenses.

En su intervención en el Foro de Innovación Turística de Hotusa, el presidente de Iberia, Javier Sánchez-Prieto, aseguró que "la mejor forma de salir adelante es que se levanten las restricciones y recuperar la movilidad" y que "ya se dan las condiciones" para hacerlo. El ejecutivo piensa que las decisiones que se tomen en las próximas semanas "perjudicarán o beneficiarán mucho al turismo en España", según cuál sea su sentido. "Portugal se está llenando y la semana que viene lo hará Grecia; más adelante igual no queda nada para España", abundó. "Es simple, si hay restricciones, no se vuela; en los países sin restricciones, se vuela", subrayó Sánchez-Prieto, quien puso los ejem-



Javier Sánchez-Prieto, presidente de Iberia.

plos de México y República Dominicana, donde los tráfico ya son iguales o superiores a los previos al Covid.

El sector considera que la temporada turística de este verano será un juego de suma cero, en la que los ganadores serán los que consigan abrir más las fronteras.

El consejero delegado de Ryanair DAC, Eddie Wilson, dijo que España debe poner las medidas necesarias para mantener su cuota en el sector turístico. Ante la previsión



El CEO de Ryanair DAC, Eddie Wilson.

Las compañías ofrecerán 1.200 rutas en España, aún un 20% por debajo del nivel de 2019

de que el tráfico intraeuropeo baje en torno al 20% como consecuencia de la crisis y la pandemia, España debe reaccionar para "maximizar" la cifra de viajeros que recibe.

El consejero delegado de Volotea, Carlos Muñoz, sostu-



El CEO de Volotea, Carlos Muñoz.

vo que las "Administraciones pueden hacer más para que el verano sea más fuerte". "Tiene que ser ahora -reclamó-; las decisiones son clave para el verano", que es crítico para el sector. Muñoz ha explicado que solo el 17% del tráfico europeo es nacional, frente al 47% de EEUU o el 61% de Asia, lo que da idea de la necesidad de facilitar los vuelos para desplazarse entre países.

El sector todavía es incapaz de saber exactamente cuál será su operativa este verano. El

presidente de Aena, Maurici Lucena, auguró un alza "muy vigorosa", pero ve necesario que la retirada de las restricciones, cuando se lleve a cabo, sea "armónica" para que "la velocidad de la recuperación sea mayor". Para Lucena la crisis económica, la asimetría en la vacunación y los cambios de hábitos serán las causas de la diferente recuperación del sector por países.

Un 20% por debajo

Este verano, las aerolíneas tienen previsto ofrecer unas 1.200 rutas en España, lo que significa 376 conexiones más que en 2020. La cifra de rutas es un 20% inferior a la misma campaña de 2019, según la Asociación de Líneas Aéreas (ALA) con datos a partir de 13 aeropuertos que suman el 90% de la actividad en el país.

La capacidad seguirá mucho más lejos del nivel previo al Covid, si bien aerolíneas de bajo coste como Ryanair esperan operar entre el 70% y el 80% de los vuelos previos a la pandemia. La compañía pidió incentivos para las aerolíneas que lleven tráfico a España.

La Llave / Página 2

Lucena cree que la subida de las tasas "son 'peanuts'"

Iberia, Ryanair y Volotea criticaron la subida de las tasas por pasajero que propone aplicar Aena, de forma acumulada, de un 5% acumulado entre 2022 y 2026. Carlos Muñoz afeó que el alza llegará "en el peor momento posible". Javier Sánchez-Prieto reclamó acompañar las inversiones de Aena y tener en cuenta el tsunami que ha afectado al sector: "Que las tasas bajaran sería una gran noticia", afirmó. Y Eddie Wilson abogó por una disminución "para facilitar la recuperación" y poder competir mejor con rivales como Italia y Portugal. La patronal del sector, lata, propuso un descenso del 4%. Maurici Lucena defendió ayer que sus tasas son las más bajas de Europa y que la propuesta de subidas son "peanuts" [miseria] en comparación con el coste, inferior al 3%, que tiene este concepto en el precio final de un paquete turístico. "A ver si de tanto atornillar a la compañía no vamos a tener capacidad de acometer las inversiones que la red necesita en su calidad y ampliación de capacidad", alertó Lucena.